



#### A MÍDIA EMBARCADA

Somos um um canal de veiculação de marcas, produtos e serviços, levando comunicação, entretenimento e notícias, utilizando as mídias DOOH e OOH, estamos nas cidades do grande ABC e Alto do Tietê



### 15 CIDADES

# 4 MILHÕES DE PESSOAS POR DIA

	ABRIGOS	TV'S NO ÔNIBUS	BUSDOOR	PAINEL DE LED	FRONT LIGHT	IMPACTOS / DIA
CAIEIRAS	-	-	2	-	02 40K Impactos	40K
CAJAMAR	-	• 15.0%		-	02 40K	40K
DIADEMA	92 460K Impactos	20 14K Impactos	66 198K Impactos	01 20K Impactos	02 40K	732K
EMBU DAS ARTES					04 80K	80K
GUARULHOS	-		-	4 -	20 400K	400K
ITAQUAQUECETUBA	-	30 21K impactos	100 300K	01 20K	06 120K	441K
MAIRIPORÃ	-	2	4		02 40K	40K
MAUÁ	*	-	*	01 20K	08 160K	180K
OSASCO				-	02 40K impactos	40K
SANTA ISABEL	-		- /		02 40K	40K



# 15 CIDADES

# 4 MILHÕES DE PESSOAS POR DIA

	ABRIGOS	TV'S NO ÔNIBUS	BUSDOOR	PAINEL DE LED	FRONT LIGHT	IMPACTOS
SANTO ANDRÉ	-	20 14K	==	03 60K	24 480K ampectos	554K
SÃO BERNARDO (EM IMPLANTAÇÃO)	-	50 35K implactox	50 150K impactos	02 40K Impactos	48 960K	1,185Mi
SÃO PAULO	-	-	-	-	07 140K	140K
SUZANO (EM IMPLANTAÇÃO)	-	20 14K Impactos	100 300K impactos	-	-	314K
VARGEM GRANDE			-	-	08 160K	160K
	-	1-	==		-	
	-	-	-	*	V#.	
	2			*	-	
	-	-	- /			7 3



#### QUANTIDADE DE **HABITANTES POR CIDADE**

CAIEIRAS



98.223

**HABITANTES** 

**GUARULHOS** 



**HABITANTES** 

CAJAMAR



73.921 HABITANTES

ITAQUÁ



DIADEMA



417.869 HABITANTES

MAIRIPORÃ



EMBU DAS **ARTES** 



MAUÁ





### QUANTIDADE DE HABITANTES POR CIDADE

**OSASCO** 



697.886 HABITANTES STA. ISABEL



56.014 HABITANTES STO. ANDRÉ



356.000 HABITANTES S. BERNARDO



**SÃO PAULO** 



**SUZANO** 



**VARGEM GRANDE** 





### VANTAGENS DAS MÍDIAS DOOH E OOH

- ALTO PODER DE SEGMENTAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO;
- POSSIBILIDADE DE REGIONALIZAÇÃO;
- PRESENTE EM DIFERENTES LOCAIS;
- DIVERSIDADE DE PRODUTOS E FORMATOS PARA UM MESMO AMBIENTE;
- BAIXO CUSTO UNITÁRIO;

- MAIOR INTERATIVIDADE DO PÚBLICO COM O PRODUTO;
- POSSIBILIDADE DE REALIZAÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS E PROMOCIONAIS;
- IMPACTO DE "LONGA DURAÇÃO";
- SOLUÇÕES PERSONALIZADAS.



#### MÍDIA DOOH (DIGITAL OUT OF HOME)





#### MÍDIA DOOH (DIGITAL OUT OF HOME)

# OCUPANDO O 2º LUGAR NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS VISTOS PELA POPULAÇÃO.



#### MÍDIA DOOH (DIGITAL OUT OF HOME)

#### A FORÇA DO DOOH

Cobertura de mais 6.000.000 de pessoas, independente de Sexo, Classe Social ou Idade, o meio DOOH está sempre em ótima colocação.







TV'S NOS ÔNIBUS DUAS TV'S DE LED POR ÔNIBUS

2.940.000

IMPACTOS / MÊS



#### MÍDIA OOH (OUT OF HOME) SÃO MAIS DE MILHÕES DE PESSOAS IMPACTADAS SÃO MAIS DE **IMPACTADAS**







**ABRIGOS DE ÔNIBUS + MUPI** 

13.800.000 IMPACTOS / MÊS





manager Illinois sein



82.200.000 IMPACTOS / MÊS







PAINEL DE LED

4.800.000 IMPACTOS / MÊS

MPACIOS / MES







28.440.000 IMPACTOS / MÊS



### **CLIENTES**









































